



Module CDIN

Content Manager System

IUT Paris Descartes

J.-M. Ilié



Lien Module CDIN et Projet Tuteuré

Lundi 22/09/2014

101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112						
						CDIN											
						101											
						102											
						103											
						104											
						ALGLIN											
						101											
						102											
						103											
						104											
						105											
						106											
						107											
						108											
						109											
						IAP											
						101											
						102											
						103											
						104											
						105											
						106											
						107											
						108											
						109											
						110											
						111											
						112											
			SGBD 1			CDIN			PROJET TUTEURÉ								
			102			103			104								
			HEIWI			FESSY			ILIE								
			VERONIQUE			JEROME			JEAN								
			B3-17			B0-4			MICHEL								
			B2-13			B2-13			B2-13								
								IAP 1		MATHS		COM		IAP 1		PROJET TUTEURÉ	
								106		107		109		110		112	
								TNT		GREG		MERSAD		CARATY		CDIN	
								B2-14		BERENICE		KARIMA		MARIE		111	
								B3-3		KARIMA		JOSE		B1-17		OLIVIER	
								B3-3		B2-15		B2-16		B3-4		PHILIPP	
								B3-3		B2-15		B2-16		B3-4		B3-4	
								PROJET TUTEURÉ		SGBD 1		CDIN		IAP 1		COM	
								107		108		109		111		112	
								OLIVIER		FRANCOIS		FESSY		CARATY		MERSAD	
								PHILIPP		B3-2		B0-4		JOSE		KARIMA	
								B3-4		B3-2		B0-4		B2-16		B2-15	
								B3-4		B3-2		B0-4		B2-16		B2-15	

- ✓ Projet en équipe
- ✓ Autonomie
- ✓ Choix du sujet
- ✓ mise en forme sous forme de Site Web

- ✓ Outils de travail en équipe
- ✓ Principes de création de site Web
- ✓ Outils de création de site Web

Les fondamentaux pour réaliser un projet :

- ✓ Répondre au besoin du client avec une bonne communication et une bonne méthode
- ✓ De bons Outils

REPONDRE AU BESOIN DU CLIENT : c'est l'objectif de votre projet



Entreprise TOOFER

Prénom : Elsey
Nom : TOOFER

Mon projet :
Installer une
balançoire dans
mon jardin

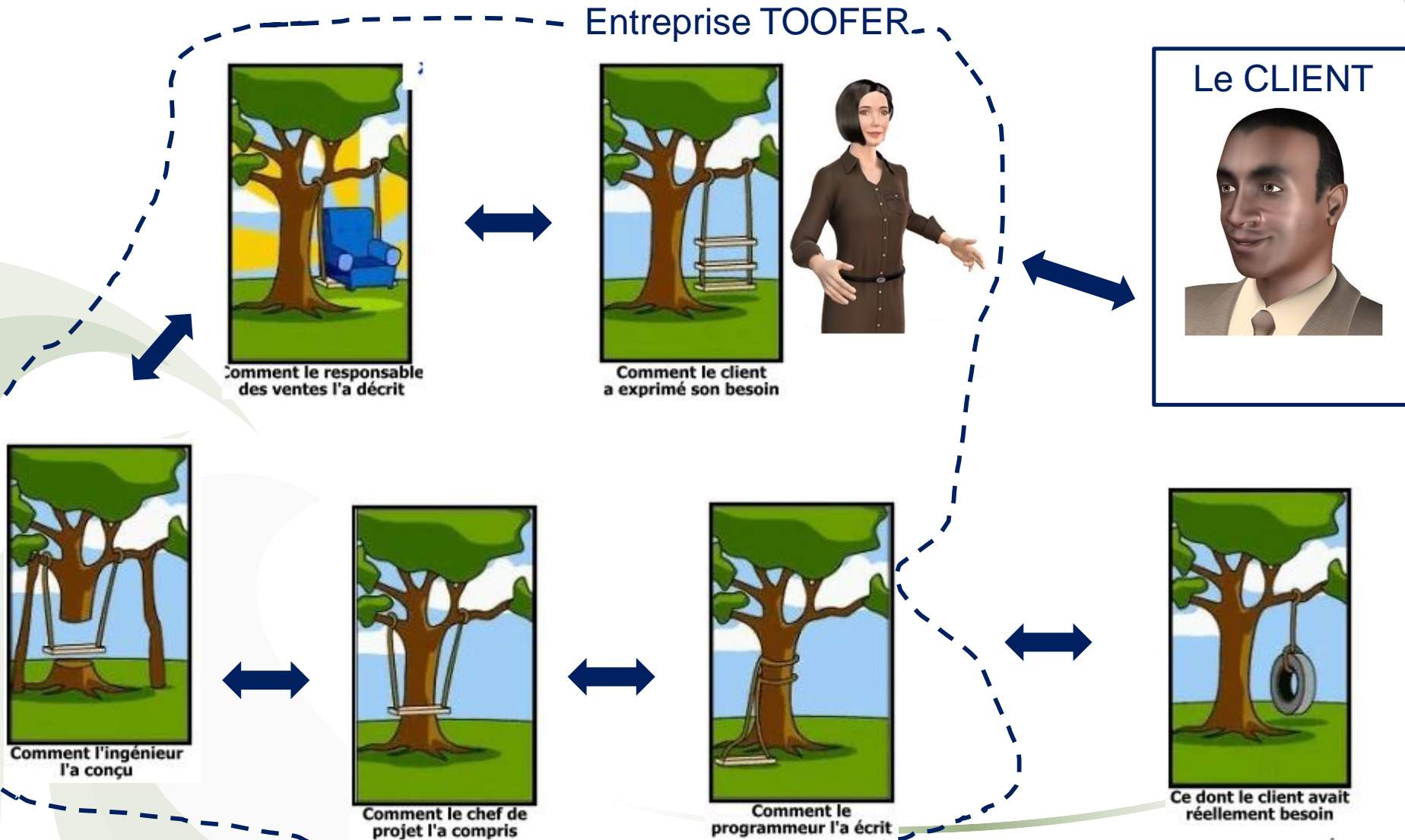
Je fais appel à
une personne
compétente pour
mon projet



Le CLIENT

Prénom : Jame
Nom : REYSSA

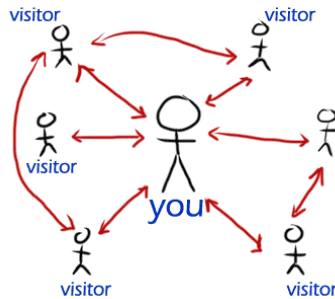
Effets d'une mauvaise communication au sein du projet



UN SITE WEB : OUI MAIS POUR FAIRE QUOI ?



Wiki : Pour organiser une base de connaissances (chaque page est éditable)



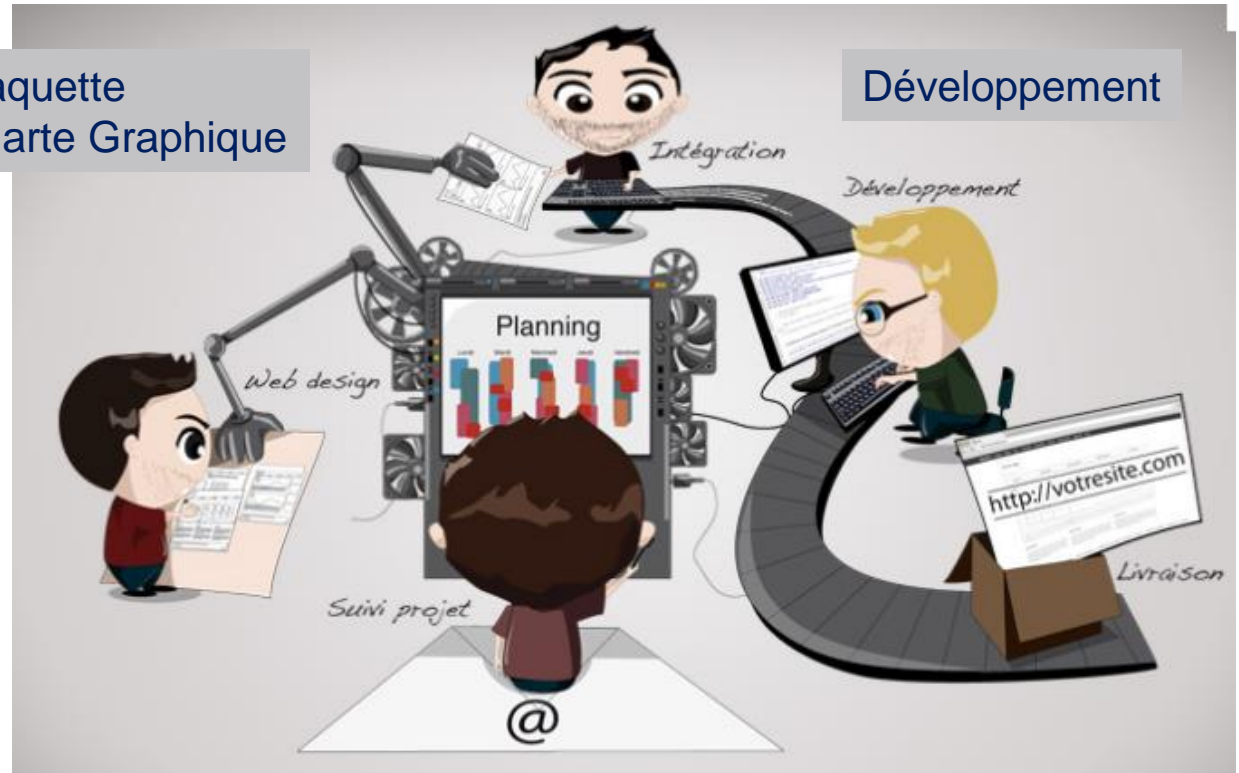
Blog : Pour poster des nouvelles, des informations, parler du temps qu'il fait.



Site vitrine : Pages de présentation de l'entreprise ou d'une activité

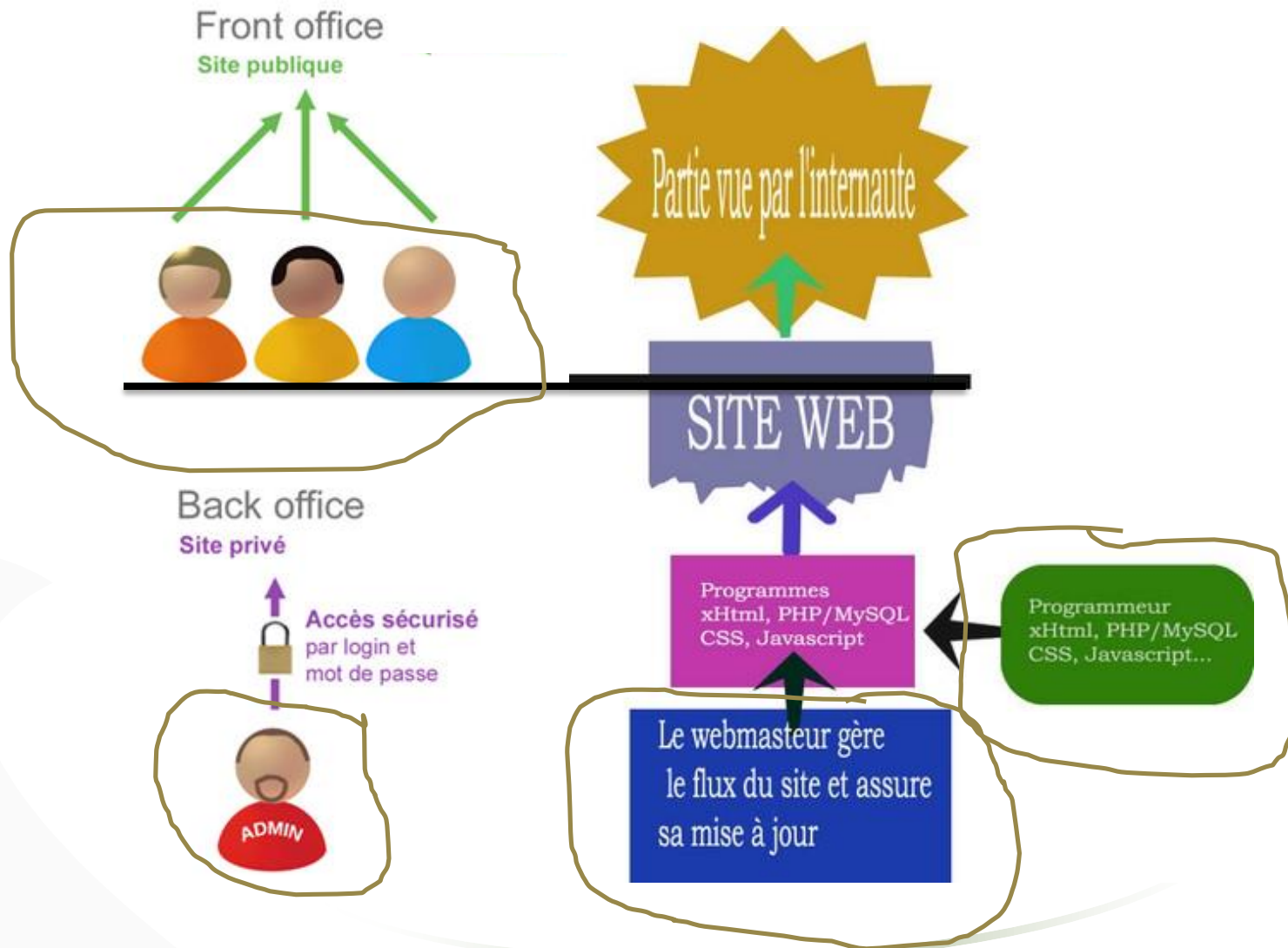
Projet web : Etapes importantes

Pour mettre en place le site,
le besoin du client,
et ce qui est visé
doivent être clairement
compris



Gestion du Planning

Site WEB : Front Office / Back Office / Acteurs



UTILISER LES BONS OUTILS

Un nouveau projet : installation d'une cuisine

Entreprise TOOFER



Le CLIENT



Son défi

Utiliser le bon outil pour répondre au besoin du client :

- ✓ Le produit que voulait le client
- ✓ Avec le meilleur coût

2 solutions pour construire cette cuisine :

Entreprise TOOFER

Le Technicien et ses outils

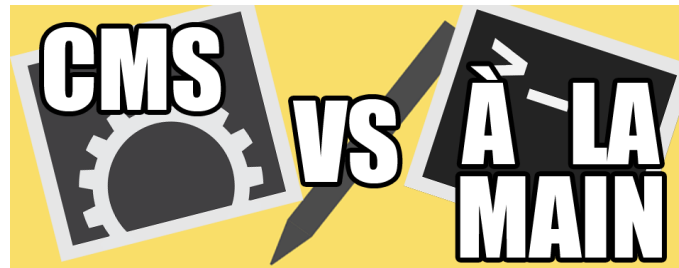


Cuisine sur mesure



Cuisine pré-fabriquée
Montage + Personnalisation

2 solutions pour créer votre site

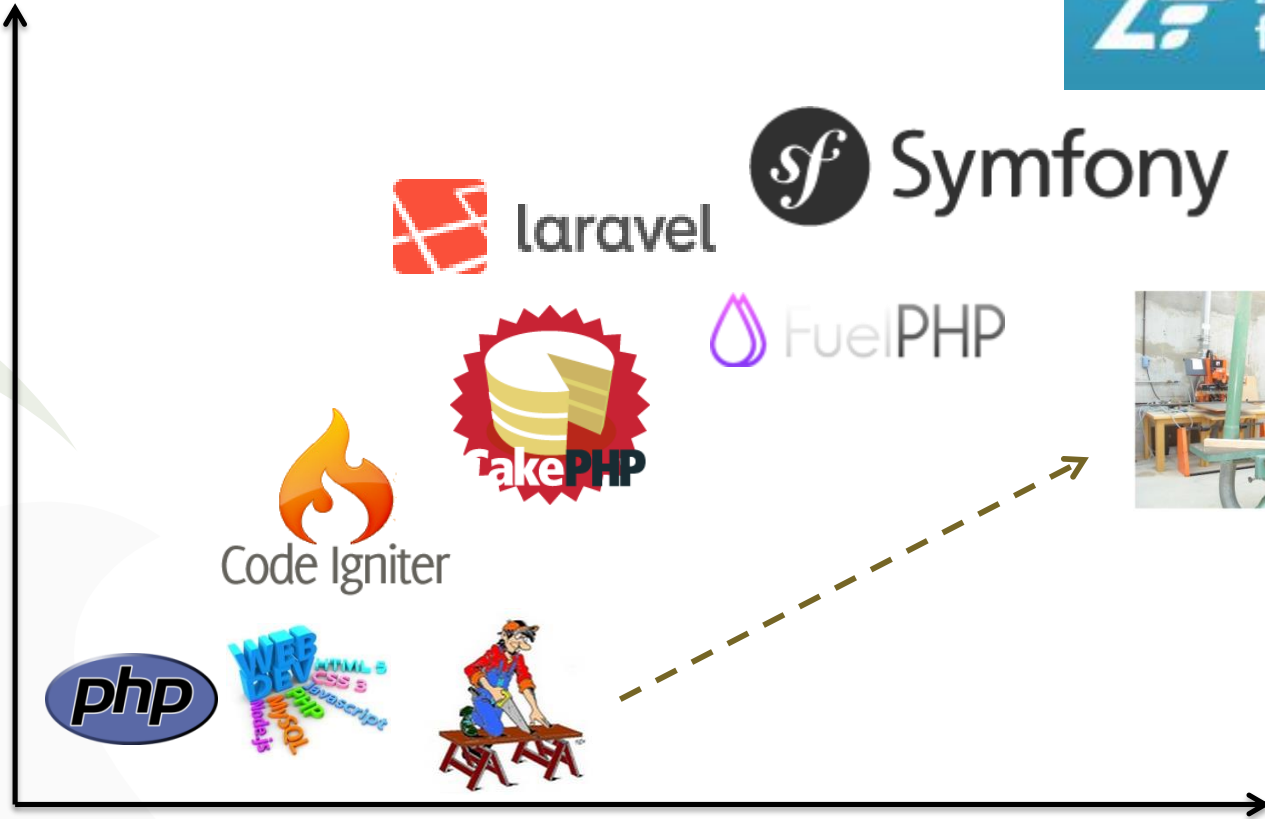


Solution logiciel
CMS
Site « Pré-fabriqué »

Solution logiciel
Construction de A-Z
Site « sur mesure »

SOLUTION 1 : Site « sur mesure »

Puissance

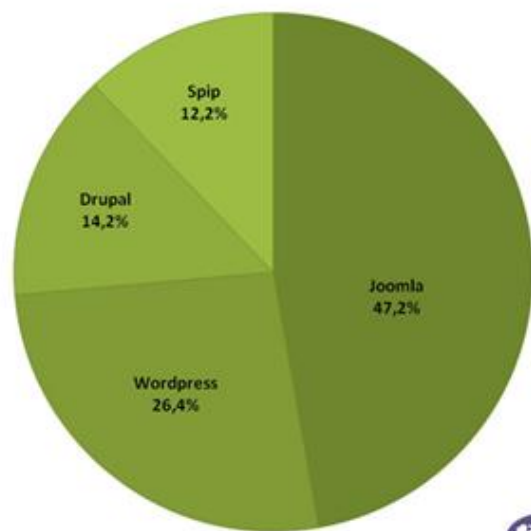


Utilisation des outils dans un « framework »

SOLUTION 2 : CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM)

Sites « Pré-fabriqués »

Répartition des solutions CMS utilisées



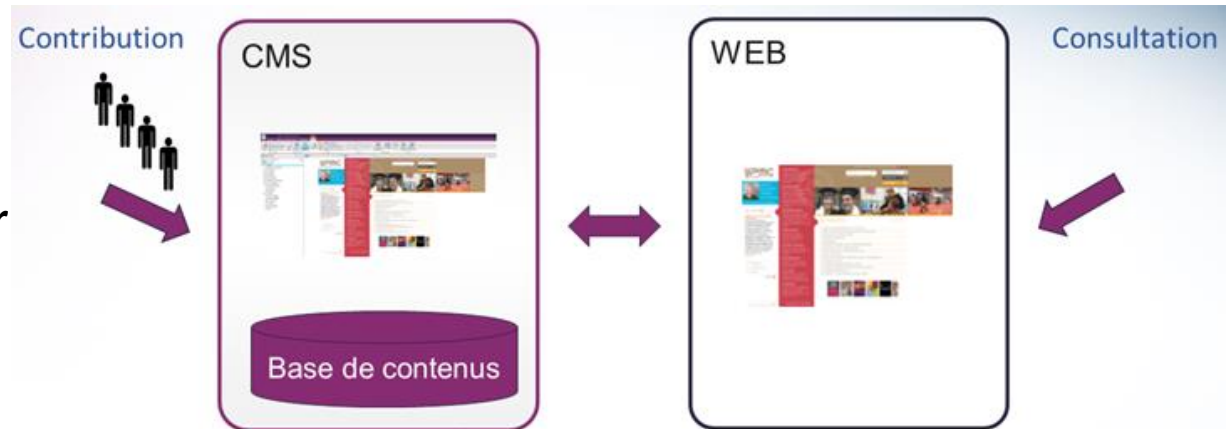
« Seulement 10,6% des sites Internet sont réalisés en utilisant des solutions telles que WordPress, Joomla, Drupal, Spip ou eZpublish. Pourtant ces solutions sont très utiles pour accélérer le développement du site et surtout le mettre à jour régulièrement et facilement. En effet, il beaucoup plus facile d'intervenir sur un site utilisant un CMS que sur un site développé de toute pièce dans lequel le back-office sera sûrement moins complet et pour lequel tout changement demandera une intervention du développeur qui a réalisé le site. » [La tribune.com]

CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM)?

Mathieu Nebra (site du zero) avril 2013



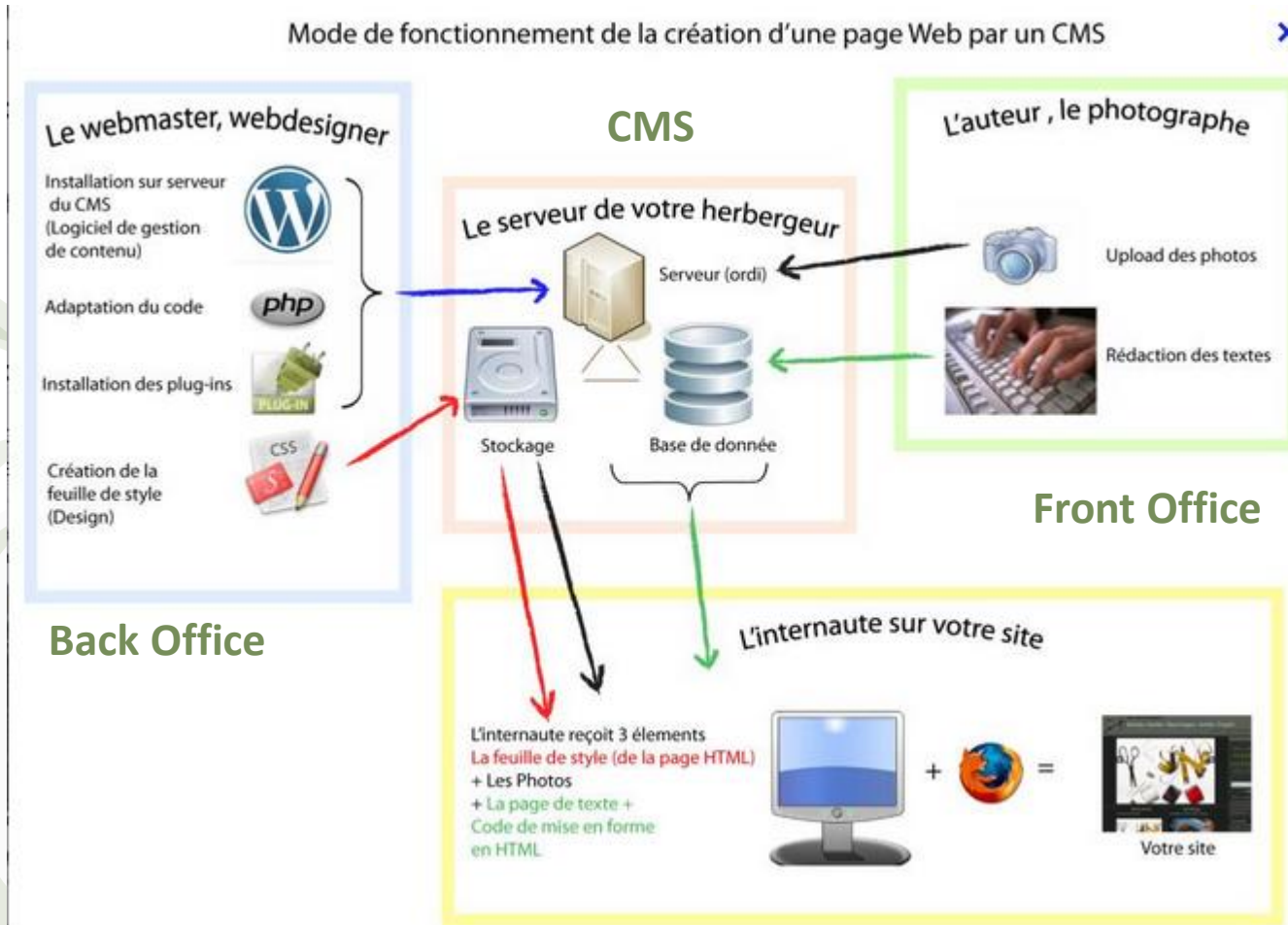
« on peut être **développeur web** et **aimer les CMS** ! »



« Les CMS permettent de **créer des pages web** et de modifier leur contenu **sans connaissances techniques**. On télécharge un fichier ZIP, on l'envoie par FTP sur le serveur de son hébergeur et on n'a plus qu'à se laisser guider »

« Les CMS sont conçus à la base pour vous aider à construire des pages de contenu (avec texte, images et vidéos), ... Les CMS se révèlent plus limités dès que l'on veut ajouter des fonctionnalités précises à son site, mais on peut heureusement **les compléter par des extensions**. »

CMS POUR VOTRE SITE WEB



Questions à se poser pour choisir un CMS

Structuration du contenu

- ✓ Quels types de contenus ai-je besoin de définir (articles simples, articles structurés, .. ?
- ✓ Est-il possible de définir des valeurs par défaut et des contrôles pour les saisies ?
- ✓ Est-il possible d'associer plusieurs images, plusieurs documents, ... à un type de contenu ?

Organisation des contenus

- ✓ Est-il possible de définir l'arborescence du site, sans limitation de profondeur ?
- ✓ Le CMS permet-il de bâtir des sites multilingues ?
- ✓ Les interfaces de back-office sont-elles intégralement disponibles en français ?
- ✓ Est-il possible de déplacer une branche d'arborescence entière, avec tous ses contenus ?

Gestion des versions

- ✓ Les versions successives des contenus sont-elles conservées ?

Manipuler le contenu

- ✓ Le CMS dispose-t-il d'une séparation claire entre le front office (partie visible des internautes) et le back office (interface de travail pour les contributeurs et administrateurs) ?
- ✓ L'interface de contribution est-elle facile à prendre en main pour les non initiés ?
- ✓ Est-ce qu'une aide en ligne ou contextuelle est disponible sur les interfaces de back office ?

Questions à se poser pour choisir un CMS

Dépôt d'un contenu

- ✓ Existe-t-il un éditeur wysiwyg de texte enrichi (rich-text editor) utilisable dans un navigateur web permettant de saisir des contenus avec mise en forme ?
- ✓ L'éditeur wysiwyg permet-il d'insérer des liens hypertextes ?

Exploiter le contenu

- ✓ N'importe quelle charte graphique peut-elle être intégrée (pas de contraintes quant à la mise en page. Par exemple : nombre de colonnes structurant la page, position du menu, etc. ?) ?
- ✓ Le CMS permet-il de produire des publications autres que Html ? Par exemple pour les mobiles, pour les tablettes, etc. Est-il multi-canal ?
- ✓ Est-il possible de diffuser des contenus sous la forme de flux RSS ?

Droits et sécurité d'accès

- ✓ Les habilitations peuvent-elles être définies par utilisateur ?
- ✓ Les habilitations peuvent-elles être définies par groupe d'utilisateurs ?

Socle technique et licence

- ✓ Le CMS se base t-il sur un framework ?
- ✓ Le CMS permet-il d'ajouter des extensions ?
- ✓ Le produit est-il diffusé sous licence open source, ou bien sous une licence commerciale ?
- ✓ Y-a-t-il une documentation à jour (en français) du produit ?

Méthode pour choisir un CMS

Démarche pragmatique: sélectionner le meilleur outil en tenant compte du contexte, de l'attente fonctionnelle et des contraintes techniques.

1. Lister ses attentes pour recenser les points importantes et nécessaire du projet (dans un tableau par exemple)
2. Ordonner/Classer ses attentes (regrouper les besoins en catégories)
3. Définir les points incontournables c'est-à-dire ceux dont ne peut absolument pas se passer (ils sont rarement > 10)
4. Remplir le tableau d'analyse qui permet d'éliminer les CMS ne répondant pas aux points importants
5. Identifier les faiblesses des outils restants. Un produit n'est pas foncièrement mauvais s'il ne répond pas à toutes vos exigences. Il est important d'identifier ses faiblesses et d'évaluer s'il est possible de les corriger, et si oui à quel coût ?
6. Tester sans négliger le point de vue utilisateur